

Q4 2022

Resultat för fjärde kvartalet och helåret 2022 Bokslutskommuniké Formpipe Software AB

1 oktober – 31 december 2022

| | 2022 | 2021 |
|--|----------------|-----------|
| Nettoomsättning | 128 Mkr | (122 Mkr) |
| Repetitiva intäkter | 84 Mkr | (73 Mkr) |
| Repetitiva intäkter i % av omsättningen | 66 % | (60 %) |
| EBITDA | 20 Mkr | (28 Mkr) |
| EBITDA-marginal | 16 % | (23 %) |
| EBIT | 6 Mkr | (16 Mkr) |
| EBIT-marginal | 4 % | (13 %) |
| Resultat efter skatt | 5 Mkr | (11 Mkr) |
| Vinstmarginal | 4 % | (9 %) |
| Resultat per aktie före utspädning | 0,09 kr | (0,21 kr) |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 64 Mkr | (52 Mkr) |
| ACV | 24 Mkr | (11 Mkr) |
| ARR | 369 Mkr | (304 Mkr) |

ACV 24 Mkr (11 Mkr)

ARR 369 Mkr (304 Mkr)

1 januari – 31 december 2022

| | 2022 | 2021 | 2021* |
|--|----------------|-----------|-----------|
| Nettoomsättning | 485 Mkr | (473 Mkr) | (432 Mkr) |
| Repetitiva intäkter | 320 Mkr | (278 Mkr) | (278 Mkr) |
| Repetitiva intäkter i % av omsättningen | 66 % | (59 %) | (64 %) |
| EBITDA | 72 Mkr | (135 Mkr) | (94 Mkr) |
| EBITDA-marginal | 15 % | (29 %) | (22 %) |
| EBIT | 16 Mkr | (69 Mkr) | (43 Mkr) |
| EBIT-marginal | 3 % | (14 %) | (10 %) |
| Resultat efter skatt | 9 Mkr | (50 Mkr) | (25 Mkr) |
| Vinstmarginal | 2 % | (11 %) | (6 %) |
| Resultat per aktie före utspädning | 0,16 kr | (0,94 kr) | (0,57 kr) |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 81 Mkr | (99 Mkr) | |
| ACV | 49 Mkr | (37 Mkr) | |
| ARR | 369 Mkr | (304 Mkr) | |
| Föreslagen utdelning per aktie | 0,00 kr | (0,70 kr) | |

*”Stark ACV i både
Privat och Offentlig
sektor”*

Christian Sundin,
VD Formpipe

Resultaträkning i sammandrag

| (Mkr) | okt-dec | | jan-dec | | |
|---------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021* |
| Nettoomsättning | 127,8 | 122,3 | 485,1 | 473,2 | 432,3 |
| varav repetitiva intäkter | 84,5 | 73,4 | 320,3 | 278,4 | 278,4 |
| EBITDA | 20,1 | 28,1 | 72,4 | 135,1 | 94,9 |
| Marginal, % | 15,7% | 23,0% | 14,9% | 28,6% | 21,9% |
| EBIT | 5,7 | 16,0 | 15,7 | 68,5 | 42,7 |
| Marginal, % | 4,5% | 13,1% | 3,2% | 14,5% | 9,9% |

* Jämförelsetal exklusive affären av engångskaraktär med danska Landbrugsstyrelsen från juni 2021.

Informationen lämnades för offentliggörande klockan 08.45 den 15 februari 2023.

Starkt försäljningskvartal och förbättrad lönsamhet.

Vi avslutar 2022 med ett mycket starkt försäljningskvartal. Med en ACV på 24 Mkr (11 Mkr) når vi en ARR för utgången av året på 369 Mkr (304 Mkr), en tillväxt med 22 %.

I offentlig sektor har vi under fjärde kvartalet gjort två strategiskt viktiga affärer:

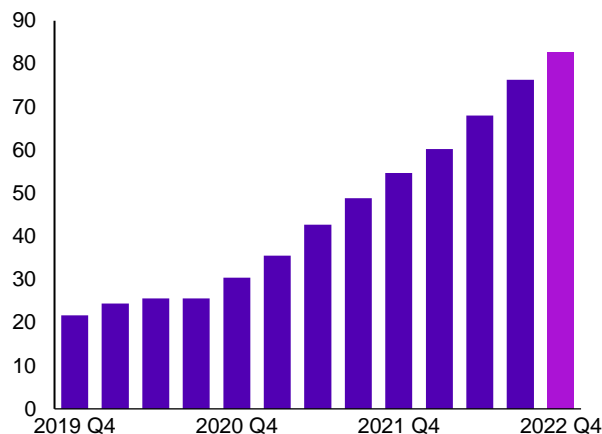
- Som tidigare kommunicerat vann vi i Danmark förnyat och utökat förtroende från vår kund Landbruksstyrelsen, där vi tecknade ett avtal på 4+3 år med ett uppskattat affärsvärde om 80-100 MDKK över avtalsperioden.
- I Sverige tecknades ett kundavtal som sträcker sig över 10 år med ett uppskattat affärsvärde överstigande 50 Mkr. Kunden är en statlig myndighet med extraordinära säkerhetskrav. Att vi vinner detta avtal är ett kvitto på vår höga kompetens inom säker dokument- och ärendehantering och e-arkivering, vilket gör oss mycket stolta. ACV för affären uppgår till 3,5 Mkr.

Inom affärsområde Private fortsätter vi att leverera starka ACV-siffror avseende Lasernet som SaaS. Med en ACV på 6 Mkr för kvartalet och 28 Mkr för helåret uppgår utgående ARR till 82 Mkr. Det innebär att vi, sedan vi initierade vår tillväxtplan med tydligt fokus på Lasernet som SaaS för två år sedan, har uppnått en genomsnittlig årlig intäkstillväxt om 65%. Inom ERP, främst affärssystemet Microsoft Dynamics, ser vi fortsatt stark efterfrågan samtidigt som vi noterar något längre beslutstider än normalt från våra bankkunder gällande Lasetnet för Temenos. Vi har vunnit våra första affärer genom Thought Machine och Mambu, två snabbväxande banksystem, vilket breddar vår tillgängliga kundbas inom banksegmentet.

De investeringar vi gjort i kompetens för att utöka kapaciteten planar nu ut, samtidigt som intäkterna från vår starka tillväxt i ARR fortsätter att öka. Detta gör att vi bedömer att vi kommer att kunna leverera en marginalförbättring under 2023 och att vi fortsätter enligt plan mot våra kommunicerade finansiella mål för 2025.

Under 2022 kommer lönsamhet och kassaflöde som förväntat in på låga nivåer. För att stärka likviditeten och möjliggöra den fortsatta tillväxten kommer styrelsen föreslå årsstämman att fatta beslut om att avstå utdelning för räkenskapsåret.

Lasernet SaaS ARR, Mkr



Avslutningsvis vill jag uppmärksamma våra kunder och partners världen över för bra samarbete och innovationskraft som kontinuerligt gör vårt erbjudande ännu starkare. Jag vill också rikta ett stort TACK till alla våra fantastiska medarbetare för er insats under 2022.



Christian Sundin,
VD Formpipe

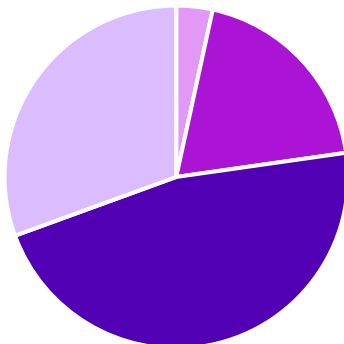
Intäkter

Oktober – december 2022

Nettoomsättningen för perioden ökade med 5 % jämfört med föregående år och uppgick till 127,8 Mkr (122,3 Mkr). Mjukvaruintäkterna ökade med 10 % jämfört med föregående år och uppgick till 91,5 Mkr (83,3 Mkr).

Periodens totala repetitiva intäkter ökade med 15 % jämfört med föregående år och uppgick till 84,5 Mkr (73,4 Mkr), vilket motsvarade 66 % av nettoomsättningen (60 %). Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 4,6 Mkr mot föregående år.

Intäktsfördelning, jan-dec 2022



- Licens 3% (15%)
- SaaS 19% (14%)
- Support och underhåll 47% (45%)
- Leverans 31% (27%)

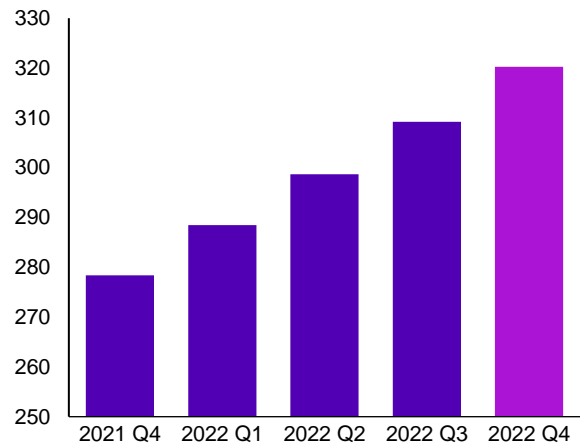
Januari – december 2022

Nettoomsättningen för perioden ökade med 3 % jämfört med föregående år och uppgick till 485,1 Mkr (473,2 Mkr). Mjukvaruintäkterna minskade med 3 % jämfört med föregående år och uppgick till 336,8 Mkr (347,7 Mkr).

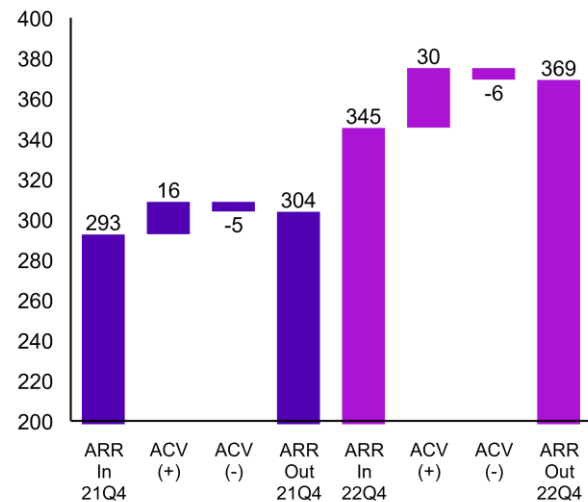
Jämfört med föregående år rensat för affären med Landbruksstyrelsen ökade intäkterna med 12 % till 485,1 Mkr (432,3 Mkr). Mjukvaruintäkterna minskade 5 % till 336,8 Mkr (355,2 Mkr).

Periodens totala repetitiva intäkter ökade med 15 % jämfört med föregående år och uppgick till 320,3 Mkr (278,4 Mkr), vilket motsvarade 66 % av nettoomsättningen (59 %). Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 17,7 Mkr mot föregående år.

Repetitiva intäkter, rullande 12 mån, Mkr



Repetitiva intäkter årstakt (ARR), Mkr



Kostnader

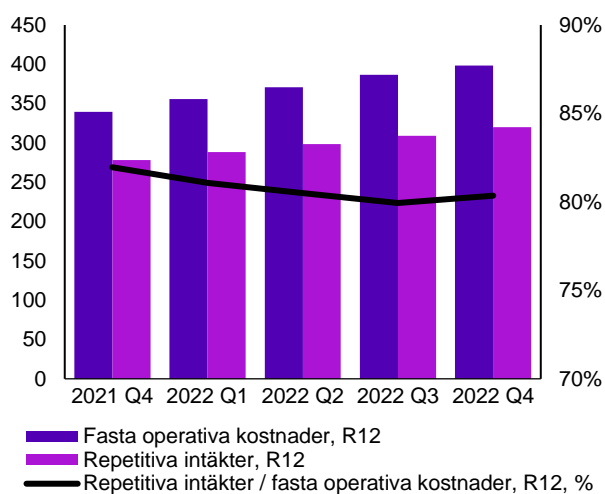
Oktober – december 2022

De operativa kostnaderna för perioden uppgick till 122,1 Mkr (106,2 Mkr). Personalkostnaderna uppgick till 73,7 Mkr (65,5 Mkr). Försäljningskostnader uppgick till 18,6 Mkr (15,2 Mkr). Övriga kostnader uppgick till 31,2 Mkr (26,9 Mkr). Valutakurseffekter har ökat kostnaderna med 6,2 Mkr mot föregående år.

Januari – december 2022

De operativa kostnaderna för perioden uppgick till 469,4 Mkr (404,7 Mkr). Personalkostnaderna uppgick till 282,3 Mkr (248,2 Mkr). Försäljningskostnader uppgick till 67,3 Mkr (50,9 Mkr). Övriga kostnader uppgick till 117,0 Mkr (91,4 Mkr). Valutakurseffekter har ökat kostnaderna med 18,9 Mkr mot föregående år.

Repetitiva intäkter i förhållande till fasta operativa kostnader, rullande 12 mån, Mkr



Resultat

Oktober – december 2022

Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITDA) uppgick till 20,1 Mkr (28,1 Mkr) med en EBITDA-marginal om 15,7 % (23,0 %). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,7 Mkr (16,0 Mkr) med en rörelsemarginal om 4,5 % (13,1 %). Resultat efter skatt uppgick till 5,1 Mkr (11,1 Mkr). Valutakurseffekter har påverkat EBIT negativt med 1,6 Mkr mot föregående år.

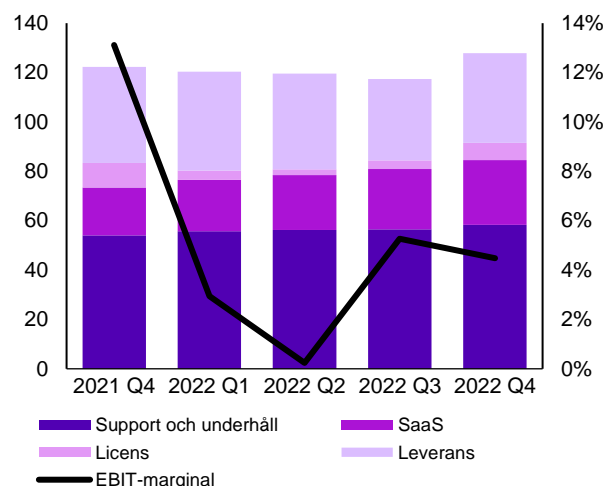
Januari – december 2022

Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITDA) uppgick till 72,4 Mkr (135,1 Mkr) med en EBITDA-marginal om 14,9 % (28,6 %). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 15,7 Mkr (68,5 Mkr) med en rörelsemarginal om 3,2 % (14,5 %). Resultat efter skatt uppgick till 8,8 Mkr (50,4 Mkr). Valutakurseffekter har påverkat EBIT negativt med 1,2 Mkr mot föregående år.

Jämfört med föregående år rensat för affären med Landbruksstyrelsen uppgick EBITDA till 72,4 Mkr

(94,9 Mkr), med en marginal om 14,9 % (21,9 %). Rörelseresultatet uppgick till 15,7 Mkr (42,7 Mkr) med en marginal om 3,2 % (9,9 %). Resultat efter skatt uppgick till 8,8 Mkr (24,7 Mkr).

Försäljning och EBIT-marginal, Mkr



Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel

Bolagets kassa uppgick vid periodens utgång till 4,8 Mkr (18,1 Mkr). Bolagets totala checkräkningskredit uppgår till 50,0 Mkr, denna var vid periodens utgång outnyttjad - Mkr (- Mkr). Bolagets tillgängliga likviditet uppgick därmed till 54,8 Mkr (68,1 Mkr).

Bolaget hade per utgången av perioden räntebärande skulder om 44,2 Mkr (13,7 Mkr), varav 11,7 Mkr (13,7 Mkr) avser leasingskulder enligt IFRS 16.

Bolagets nettoskuld uppgick således till 39,4 Mkr (34,7 Mkr), vilket motsvarar en nettoskuld om 27,7 Mkr (18,9 Mkr) exkluderat IFRS 16-relaterade skulder.

Under perioden har utdelning betalats uppgående till 37,8 Mkr (35,3 Mkr).

Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till ackumulerade underskottsavdrag uppgick vid periodens utgång till 4,0 Mkr (4,2 Mkr).

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 442,0 Mkr (429,6 Mkr), vilket motsvarade 8,15 kr (7,96 kr) per utestående aktie vid periodens slut. Förändringar av värdet på den svenska kronan jämfört med andra valutor har förändrat värdet av koncernens nettotillgångar i utländsk valuta med 27,4 Mkr (13,7 Mkr) från årsskiftet.

Soliditet

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 56 % (62 %).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden januari–december till 80,7 Mkr (99,0 Mkr).

Investeringar och förvärv

Totala investeringar för perioden januari–december uppgick till 91,9 Mkr (58,7 Mkr).

- Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 56,3 Mkr (57,1 Mkr) och avser främst aktiverade produktutvecklingskostnader.
- Investeringar i materiella och finansiella anläggningstillgångar uppgick till 5,3 Mkr (1,7 Mkr).
- Förvärv av dotterbolag uppgick till 30,3 Mkr (- Mkr).

Finansiering

Under perioden januari-december har ett nytt lån om 40,0 Mkr tagits upp som likvid för förvärv av dotterbolag.

Under perioden januari-december har bolaget amorterat 23,2 Mkr (51,2 Mkr).

Bolagets befintliga checkräkningskredit om totalt 50,0 Mkr var vid periodens utgång outnyttjad - Mkr (- Mkr). Leasingrelaterade skulder uppgick vid periodens utgång till 11,7 Mkr (13,7 Mkr). Bolagets totala räntebärande skuld uppgick vid periodens utgång till 44,2 Mkr (13,7 Mkr).

Under perioden har utdelning till bolagets aktieägare betalats uppgående till 37,8 Mkr (35,3 Mkr).

Till följd av lösen av personalens teckningsoptionsprogram 2019/2022 har 252 800 nya aktier emitterats och en likvid uppgående till 6,5 Mkr (4,7 Mkr) tillförts bolaget, samtidigt som 226 200 teckningsoptioner återköpts av bolaget för en likvid uppgående till 2,2 Mkr (4,1 Mkr).

Under perioden har även ett nytt optionsprogram, 2022/2025, emitterats till bolagets anställda, omfattande 93 800 teckningsoptioner, vilket har tillfört bolaget en likvid om 0,3 Mkr (1,3 Mkr).

Vinstdisposition

Utdelning

För att stärka likviditeten och möjliggöra den fortsatta tillväxten kommer styrelsen föreslå årsstämman den 27e april 2023 att ej lämna någon utdelning (0,70 kr per aktie, total 35,3 Mkr).

Content Services

Data och information blir allt tydligare livsnerven i den ekonomiska utvecklingen: det är grunden för många nya produkter och tjänster, vilket leder till produktivtets- och effektivitetsvinster i alla sektorer i ekonomin. Att kunna ta tillvara på digitaliseringens möjligheter har kommit att bli en av vår tids viktigaste frågor. Vinsterna av att kunna hämta in, bearbeta och presentera data är omfattande.

Formpipes produkter används för att skapa, lagra, distribuera, automatisera, återsöka, arkivera och hantera information, data och metadata gällande exempelvis dokument, e-post, rapporter, journaler, affärsdokument eller information från andra källsystem. Målet är att kunna förädla och analysera innehåll från en eller flera källor, för att på så sätt ge rätt insikter genom att rätt personer får relevant information vid den tidpunkt de behöver den. Det är på marknaden för Content Services (tidigare Enterprise Content Management, ECM) som

Övergång till Software as a Service

Utvecklingen på marknaden går allt mer mot molnbaserade lösningar, där kunderna betalar för det som används och där kostnader för utveckling, drift, underhåll, uppgradering och support ingår i det löpande avtalet. Övergången till Software as a Service (SaaS) går just nu väldigt snabbt och Gartner uppskattar att SaaS-intäkterna kommer att nå upp till 60 procent av den totala försäljningen av mjukvara under 2024².

Denna utveckling ligger väl i linje med Formpipes strategi och verklighet där allt fler av bolagets kunder väljer att gå över till Formpipes molnlösningar gällande standardprodukterna, samt med bolagets utveckling av tjänstemoduler som kan bearbeta information både från Formpipes befintliga system och från andra system.

Formpipe har vuxit till att bli en marknadsledare inom offentlig sektor och en stark aktör inom privat sektor där vi digitaliserar och effektiviserar kundkommunikation i sektorer som exempelvis detaljhandeln, finansiella sektorn och tillverkande industri.

Tillväxten på marknaden drivs till stor del av organisationers och företags omfattande behov av att effektivisera sin verksamhet och att uppfylla lagkrav och regelverk. För att kunna få ut värdet av den samlade informationsmängden hos företag och organisationer krävs applikationer och tjänster för att på ett säkert sätt, samarbeta, söka, analysera, bearbeta och distribuera data och innehåll. Drivkrafterna tenderar att kontinuerligt stärkas i takt med en ständigt ökande datamängd.

Analys- och rådgivningsföretaget Gartners prognos för marknaden globalt är en genomsnittlig årlig tillväxt på 10 procent 2020–2024. Den globala marknaden för Content Services uppgår till drygt 11 miljarder USD¹.

Affärsområden

Privat sektor

I den privata sektorn kretsar affären kring produkten Lasernet. Genom ett certifierat partner nätverk adresserar Formpipe den globala marknaden för ERP- och banksystem. Det vanligaste köptillfället av Lasetnet och Formpipes kompletterande erbjudande Autoform DM sker vid implementation av, eller uppgradering till, Microsoft Dynamics 365 inom branscher såsom manufacturing, retail och utilities respektive Temenos Transact och Infinity inom bank och finans. Partner nätverket består därmed primärt av implementationspartner av dessa system och utgör en sälj- respektive leveranskanal för Formpipes erbjudande.

Det molnbaserade ERP-systemet Microsoft Dynamics 365 växte med 45 procent i det andra kvartalet av Microsofts räkenskapsår 2022.³ Temenos växte sin SaaS-affär med 30 procent i det tredje kvartalet för 2021 med största ACV-bidraget kommandes från Europa och USA.⁴

¹ Enterprise Application Software Forecast Q420, Gartner, Inc. 2020

² Market Trends: Cloud Shift — 2020 Through 2024, Gartner, Inc. 2020

³ <https://www.microsoft.com/en-us/investor/earnings/fy-2022-q2/press-release-webcast>

⁴ <https://www.temenos.com/wp-content/uploads/2021/10/Temenos-Q3-2021-Results-Presentation-xk7mx4cmr.pdf>

Tillväxten av Formpipes affär i privat sektor bygger på att inkluderas i allt fler av Microsofts och Temenos affärer och erbjuda Lasernet och Autoform DM som SaaS. På Dynamics-marknaden görs detta via ett globalt certifierat partnernetverk och med Temenos genom en stärkt partnerrelation.

Offentlig sektor

Formpipes strategi inom den offentliga sektorn utgår från det långsiktiga målet att bli den föredragna helhetsleverantören av digital förvaltning inom EU.

Hundratals myndigheter, kommuner, lärosäten samt statligt och kommunalt ägda bolag bygger idag sin offentliga administration kring Formpipes produkter. Med utgångspunkt i Formpipes marknadsandel för sina plattformar i Danmark och Sverige växer affären i huvudsak genom tilläggsförsäljning av så kallade tillval till dessa, som primärt samskapas i kundprojekt. Kundernas behov kretsar kring kraven på en mer effektiv, innovativ och datadriven verksamhet.

Fokus för dessa tillval ligger på verksamhetsprocesser kopplade till diarieföringen, så som arkivbeständiga och säkra digitala signaturer eller en applikation för samarbete kring mötesdokument för kommunpolitiker. Inom svensk offentlig sektor har Formpipe en stabil kundbas hos kommuner, regioner och myndigheter.

I offentlig sektor Sverige läggs upp emot 45 miljarder kronor på IT varje år.⁵

Den svenska regeringens ambition är att statliga myndigheter, kommuner och regioner ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter för att skapa en effektiv offentlig sektor – en enklare vardag för privatpersoner och företag, fler jobb och ökad välfärd. Digitala lösningar och automatisering är en viktig komponent för att klara de växande välfärdsbehoven och på samma gång öka servicen till medborgarna.

Formpipe är också en ledande leverantör av mjukvara för informationshantering inom dansk offentlig sektor. Digitala lösningar och automatisering skapar möjligheter att klara de växande välfärdsbehoven och på samma gång öka servicen till medborgarna.

Arbetsgivarorganisationen Dansk Industri menar att en modernisering och digitalisering av den offentliga sektorn kan frigöra 20 miljarder danska kronor fram till 2025.⁶ Pengar som därefter kan föras tillbaka till den offentliga sektorn och bidra till att öka servicenivån.



⁵ Regeringen.se

⁶ www.danskindustri.dk

Januari-mars

Formpipe förvärvar svenska partnern Alkemit

Formpipe förvärvar Alkemit AB, en framgångsrik partner för Formpipes produkter inom svensk offentlig sektor med 25 Mkr i omsättning och 19 kompetenta medarbetare. Formpipe förvärvar 100 % av aktierna i Alkemit AB. Köpeskillingen uppgår till motsvarande 33 Mkr (Enterprise Value) som betalas i samband med övertagandet och finansieras genom en kombination av egen kassa (23 Mkr) och nyemitterade aktier.

Ökat antal aktier

I samband med förvärvet av Alkemit AB emitterades 238 968 nya aktier som dellikvid för köpeskillingen. Antalet aktier och röster i Bolaget har således ökat med 238 968 stycken och aktiekapitalet ökat med 23 896,80 kronor. Efter ökningen uppgår antalet aktier och röster i Bolaget till 53 965 025 stycken och Bolagets aktiekapital till 5 396 502,50 kronor.

Formpipe utnämnd till Solution Provider of the Year 2021 av Temenos

Under de senaste 15 åren har Formpipe utvecklat sitt partnerskap med Temenos, en av världens ledande leverantörer av banksystem, och kan stolt konstatera att Formpipes produkter blir några av de första partnerlösningarna som görs tillgängliga på Temenos stora molnplattform, Temenos Banking Cloud.

April-juni

Formpipe tecknar nytt avtal om förvaltnings- och utvecklingstjänster för Malmö Stad

Formpipe har tecknat ett exklusivt avtal med Malmö Stad avseende förvaltning och vidareutveckling av stadens dokument- och ärendehanteringssystem och tillhörande moduler. Avtalet löper över 10 år och ordervärdet uppgår som lägst till 15 Mkr i form av ett återkommande arvode för support och förvaltning. Inklusivt tillkommande arvode för nyutveckling och anpassningar av befintliga system bedöms ordervärdet komma att uppgå till cirka 50 Mkr enligt Malmö Stads kalkyl.

Ökat antal aktier

Till följd av att innehavare av teckningsoptioner 2019/2022 i Formpipe Software AB tecknat aktier i bolaget genom utnyttjande av sådana teckningsoptioner har antalet aktier och röster i bolaget ökat med 252 800 stycken och aktiekapitalet ökat med 25 280 kronor. Efter ökningen uppgår antalet aktier och röster i bolaget till 54 217 825 stycken och bolagets aktiekapital till 5 421 782,50 kronor.

Juli-september

Inga händelser av väsentlig karaktär har inträffat under perioden juli-september 2022.

Oktober-december

Formpipe tecknar flerårigt avtal med Landbrugsstyrelsen till ett affärsvärde om cirka 80 - 100 miljoner DKK

Danska Landbrugsstyrelsen har genomfört en upphandling avseende fortsatt drift och utveckling av ett av myndighetens administrativa system. Formpipe har valts som huvudleverantör i ett tjänsteavtal där Formpipes ansvar omfattar vidareutveckling och systemunderhåll. Uppdraget utförs i samarbete med en underleverantör med ansvar för support och drift. Avtalet löper över fyra år med en option till förlängning med ytterligare 3 år och ordervärdet uppgår som lägst till 7 miljoner DKK årligen i form av ett återkommande arvode till Formpipe för underhåll och förvaltning. Inklusivt tillkommande arvode för vidareutveckling och anpassningar av befintliga lösningar bedöms ordervärdet att uppgå till totalt 200-250 miljoner DKK, där uppskattningsvis 40 procent avser Formpipes tjänster.

Efter periodens slut

Formpipe aviserar VD-skifte

Christian Sundin kommer lämna som VD för Formpipe Software AB (publ). Styrelsen har inlett en rekryteringsprocess och tills ny VD utsetts fortsätter Christian Sundin i rollen för att säkerställa en smidig succession.

Medarbetare

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet medarbetare till 283 personer (274 personer).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer som inkluderar affärsmässiga och finansiella risker, finns beskrivna i årsredovisningen för senaste verksamhetsåret. Inga övriga väsentliga förändringar av koncernens och moderbolagets risk- och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under perioden.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter är upprättade i enlighet med "International Financial Reporting Standards" (IFRS) sådana de antagits av Europeiska Unionen, Årsredovisningslagen, RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner, utgiven av Rådet för finansiell rapportering samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–21 och delårsinformationen på sidorna 1–9 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport. De väsentligaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, vilka utgör redovisningsnormen vid upprättandet av denna delårsrapport, återfinns i bolagets senast publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Om Formpipe

Formpipe är ett svenskt mjukvarubolag inom Content Services (tidigare Enterprise Content Management, ECM). Flera tusen kunder i fler än 60 länder har idag förtroende för oss och våra tjänster. Vår marknadsledande position ger oss tydliga konkurrensfördelar vid utveckling och försäljning av mjukvara för effektiva och värdefulla informationstjänster. Fokus ligger på produkter för dokument- och ärendehantering, automatisering av informationsintensiva affärsprocesser, e-arkiv, datakvalitet och hantering av kundkommunikation.

Formpipe etablerades 2004 och har kontor i Sverige, Danmark, Storbritannien, USA och Tyskland. Formpipe Software AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

Kalendarium finansiell information

| | |
|------------------|-----------------------|
| 26 april, 2023 | Delårsrapport jan-mar |
| 27 april, 2023 | Årsstämma 2023 |
| 14 juli, 2023 | Delårsrapport jan-jun |
| 25 oktober, 2023 | Delårsrapport jan-sep |

Finansiell information

Kan beställas från huvudkontoret utifrån kontakt-detaljerna nedan. All finansiell information publiceras på www.formpipe.se omedelbart efter offentliggörandet.

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Christian Sundin, verkställande direktör
Telefon: +46 70 567 73 85, +46 8 555 290 84
E-post: christian.sundin@formpipe.com

Stockholm 15 februari, 2023
Formpipe Software AB (publ)
Styrelsen och Verkställande direktören

Formpipe Software AB (publ) | Orgnr: 556668-6605
Sveavägen 168 | Box 231 31 | 104 35 Stockholm
T: 08-555 290 60 | F: 08-555 290 99
info.se@formpipe.com | www.formpipe.se

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| (Tkr) | okt-dec | | jan-dec | |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 127 777 | 122 261 | 485 098 | 473 204 |
| Försäljningskostnader | -18 606 | -15 200 | -67 291 | -50 916 |
| Övriga kostnader | -31 211 | -26 879 | -116 985 | -91 414 |
| Personalkostnader | -73 690 | -65 486 | -282 332 | -248 232 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 15 803 | 13 377 | 53 922 | 52 471 |
| Rörelseresultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITDA) | 20 074 | 28 072 | 72 414 | 135 113 |
| Avskrivningar | -14 361 | -12 046 | -56 695 | -66 596 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 5 713 | 16 027 | 15 719 | 68 517 |
| Finansiella intäkter och kostnader | -607 | -433 | -2 235 | -1 915 |
| Valutakursdifferenser | -28 | -431 | -2 198 | -150 |
| Skatt | 33 | -4 072 | -2 526 | -16 017 |
| Periodens resultat | 5 110 | 11 091 | 8 760 | 50 435 |
| Varav hänförligt till: Moderbolagets aktieägare | 5 110 | 11 091 | 8 760 | 50 435 |
| Övrigt totalresultat Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen: Omräkningsdifferenser | 5 655 | 10 121 | 26 666 | 13 741 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | 5 655 | 10 121 | 26 666 | 13 741 |
| Summa totalresultat för perioden | 10 765 | 21 212 | 35 425 | 64 176 |
| Varav hänförligt till: Moderbolagets aktieägare Innehav utan bestämmande inflytande | 10 765 - | 21 212 - | 35 425 - | 64 176 - |
| <i>EBITDA-marginal, %</i> | 15,7% | 23,0% | 14,9% | 28,6% |
| <i>EBIT-marginal, %</i> | 4,5% | 13,1% | 3,2% | 14,5% |
| <i>Vinstmarginal, %</i> | 4,0% | 9,1% | 1,8% | 10,7% |
| Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden (kronor per aktie) | | | | |
| - före utspädning | 0,09 | 0,21 | 0,16 | 0,94 |
| - efter utspädning | 0,09 | 0,21 | 0,16 | 0,94 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental | 54 218 | 53 726 | 54 112 | 53 617 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental | 54 218 | 53 930 | 54 173 | 53 875 |



Koncernens balansräkning i sammandrag

| (Tkr) | 31 dec | 31 dec |
|---|----------------|----------------|
| | 2022 | 2021 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 612 313 | 537 533 |
| Materiella anläggningstillgångar | 19 231 | 19 508 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 4 112 | 5 014 |
| Uppskjuten skattefordran | 4 003 | 4 182 |
| Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel) | 138 105 | 119 947 |
| Likvida medel | 4 781 | 18 065 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 782 545 | 704 249 |
| Eget kapital | 442 019 | 429 638 |
| Långfristiga skulder | 73 643 | 37 665 |
| Kortfristiga skulder | 266 884 | 236 947 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 782 545 | 704 249 |
| Räntebärande nettoskuld (-) / kassa (+) | -39 432 | 4 347 |

Förändringar i eget kapital i koncernen

| (Tkr) | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | |
|---|---|----------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Övriga reserver | Balanserad vinst | Summa |
| Eget kapital 1 januari 2021 | 5 346 | 212 644 | 9 066 | 171 807 | 398 865 |
| Totalresultat | - | - | - | - | - |
| Periodens resultat | - | - | - | 50 435 | 50 435 |
| Övriga totalresultatposter | - | - | 13 741 | - | 13 741 |
| Summa totalresultat | - | - | 13 741 | 50 435 | 64 176 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | |
| Utdelning | - | - | - | -35 286 | -35 286 |
| Nyemission | 26 | 4 666 | - | - | 4 692 |
| Återköp teckningsoptioner | - | -4 119 | - | - | -4 119 |
| Betald premie för optionsprogram | - | 1 310 | - | - | 1 310 |
| Summa transaktioner med aktieägare | 26 | 1 857 | - | -35 286 | -33 403 |
| Eget kapital 31 december 2021 | 5 373 | 214 501 | 22 808 | 186 956 | 429 638 |
| Eget kapital 1 januari 2022 | 5 373 | 214 501 | 22 808 | 186 956 | 429 638 |
| Totalresultat | - | - | - | - | - |
| Periodens resultat | - | - | - | 8 760 | 8 760 |
| Övriga totalresultatposter | - | - | 26 666 | - | 26 666 |
| Summa totalresultat | - | - | 26 666 | 8 760 | 35 425 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | |
| Utdelning | - | - | - | -37 776 | -37 776 |
| Nyemission | 49 | 16 553 | - | - | 16 602 |
| Återköp teckningsoptioner | - | -2 151 | - | - | -2 151 |
| Betald premie för optionsprogram | - | 279 | - | - | 279 |
| Summa transaktioner med aktieägare | 49 | 14 680 | - | -37 776 | -23 046 |
| Eget kapital 31 december 2022 | 5 422 | 229 181 | 49 473 | 157 942 | 442 019 |

Kassaflödesanalys i sammandrag

| (Tkr) | okt-dec | | jan-dec | |
|--|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 26 468 | 20 811 | 59 873 | 116 595 |
| Kassaflöde från förändring i rörelsekapital | 37 176 | 31 037 | 20 846 | -17 568 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 63 644 | 51 848 | 80 718 | 99 027 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -10 050 | -13 586 | -91 854 | -58 746 |
| <i>Varav förvärv av rörelse</i> | - | - | -30 252 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -49 890 | -2 629 | -6 294 | -84 625 |
| <i>Varav utbetald utdelning</i> | - | - | -37 776 | -35 286 |
| Periodens kassaflöde | 3 705 | 35 634 | -17 430 | -44 344 |
| Förändring likvida medel | - | - | - | - |
| Likvida medel vid periodens början | -0 | -18 929 | 18 065 | 58 593 |
| Omräkningsdifferenser | 1 077 | 1 360 | 4 146 | 3 815 |
| Periodens kassaflöde | 3 705 | 35 634 | -17 430 | -44 344 |
| Likvida medel vid periodens slut | 4 781 | 18 064 | 4 781 | 18 064 |

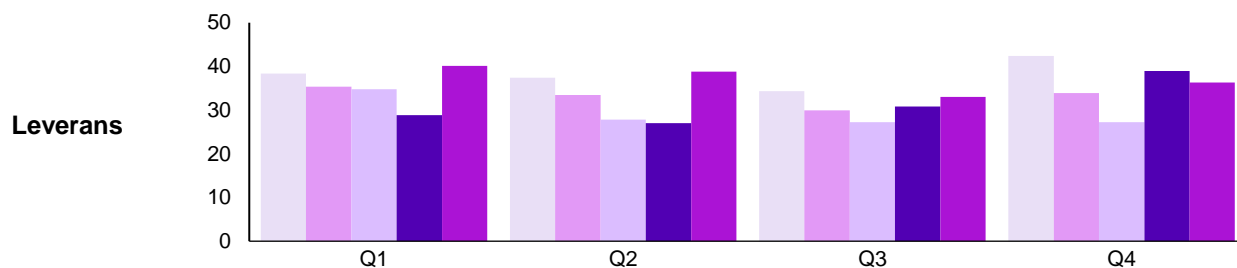
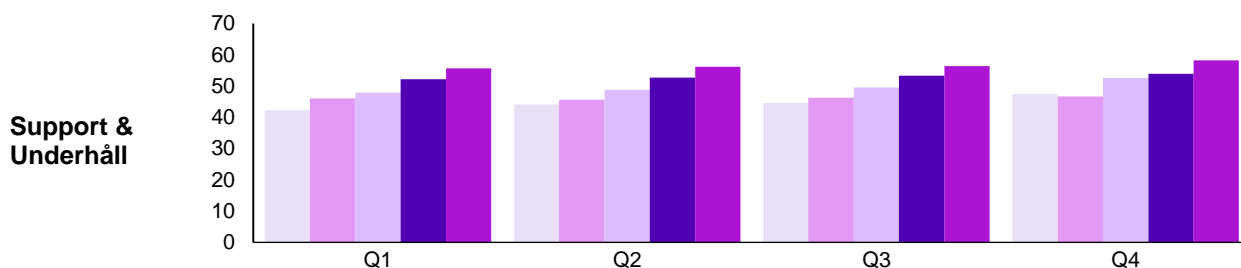
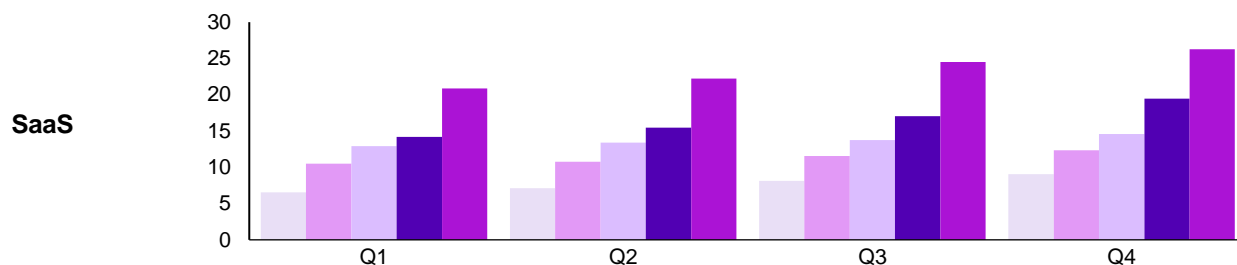
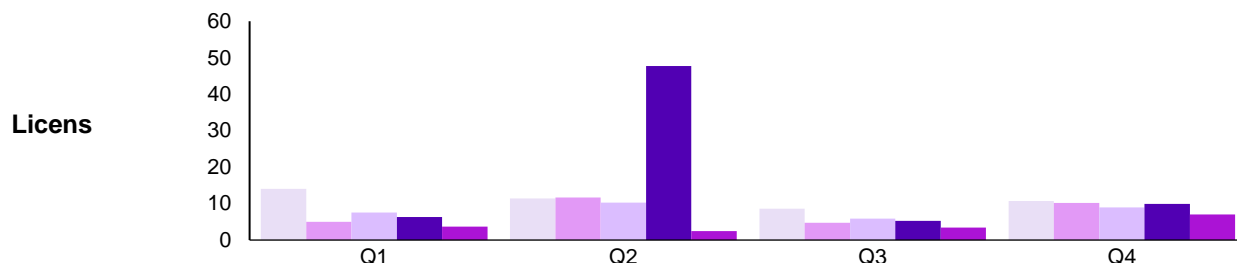
8 kvartal i sammandrag

| (Tkr) | Q1 2021 | Q2 2021 | Q3 2021 | Q4 2021 | Q1 2022 | Q2 2022 | Q3 2022 | Q4 2022 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Licens | 6 324 | 47 775 | 5 255 | 9 923 | 3 691 | 2 437 | 3 426 | 7 012 |
| SaaS | 14 171 | 15 458 | 17 038 | 19 427 | 20 832 | 22 192 | 24 481 | 26 254 |
| Support och underhåll | 52 214 | 52 749 | 53 332 | 53 990 | 55 685 | 56 175 | 56 424 | 58 212 |
| Mjukvaruintäkter | 72 709 | 115 982 | 75 625 | 83 340 | 80 208 | 80 805 | 84 330 | 91 479 |
| <i>Varav repetitiva intäkter</i> | 66 385 | 68 208 | 70 369 | 73 418 | 76 517 | 78 368 | 80 905 | 84 467 |
| Leverans | 28 832 | 26 991 | 30 805 | 38 921 | 40 139 | 38 775 | 33 064 | 36 298 |
| Nettoomsättning | 101 540 | 142 974 | 106 429 | 122 261 | 120 347 | 119 580 | 117 395 | 127 777 |
| Försäljningskostnader | -12 018 | -11 634 | -12 064 | -15 200 | -16 056 | -15 760 | -16 869 | -18 606 |
| Övriga kostnader | -19 690 | -22 518 | -22 327 | -26 879 | -27 005 | -30 680 | -28 089 | -31 211 |
| Personalkostnader | -63 218 | -64 583 | -54 945 | -65 486 | -72 124 | -71 546 | -64 971 | -73 690 |
| Aktiverade utvecklingskostnader | 12 948 | 13 555 | 12 592 | 13 377 | 11 881 | 13 085 | 13 153 | 15 803 |
| Summa rörelsens kostnader | -81 977 | -85 180 | -76 745 | -94 189 | -103 305 | -104 901 | -96 776 | -107 703 |
| EBITDA | 19 563 | 57 793 | 29 684 | 28 072 | 17 042 | 14 679 | 20 619 | 20 074 |
| % | 19,3% | 40,4% | 27,9% | 23,0% | 14,2% | 12,3% | 17,6% | 15,7% |
| Avskrivningar | -13 831 | -28 135 | -12 584 | -12 046 | -13 511 | -14 392 | -14 432 | -14 361 |
| EBIT | 5 732 | 29 659 | 17 100 | 16 027 | 3 531 | 287 | 6 187 | 5 713 |
| % | 5,6% | 20,7% | 16,1% | 13,1% | 2,9% | 0,2% | 5,3% | 4,5% |



Kvartalsvis försäljningsanalys

2018 2019 2020 2021 2022



Segmentöversikt

Koncernens segment är indelade utifrån vilka kundgrupper de riktar sig mot. Segmenten är indelade i SE Public, DK Public, Private samt Other och återspeglar koncernens interna rapportering och uppföljning av koncernledningen.

Segmenten SE Public och DK Public återfinner sina kunder inom Sveriges och Danmarks offentliga sektorer. Segment Private samlar koncernens erbjudanden som riktar sig till kunder utanför offentlig sektor och ej heller är bundna till en speciell geografisk marknad. Segment Other inkluderar koncernens äldre produkter som inte ingår i något av de andra segmenten samt koncernens overhead-kostnader.

I koncernens uppföljning av segmenten slås den koncerninterna faktureringen (intäkter och kostnader) ihop till ett netto då det sker väsentlig fakturering inom affärsområdena avseende royalty till IP ägande bolag. Raden Koncerninternt netto avser därmed de koncerninterna intäkterna och kostnaderna nettoredovisade mot varandra för en mer verklig bild av respektive affärsområde.

| (Tkr) | okt-dec 2022 | | | | | jan-dec 2022 | | | | |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | SE Public | DK Public | Private | Other | Koncern | SE Public | DK Public | Private | Other | Koncern |
| Licenser | 2 775 | 572 | 3 665 | - | 7 012 | 4 406 | 1 559 | 10 601 | - | 16 565 |
| SaaS | 3 756 | 2 379 | 20 119 | - | 26 254 | 15 054 | 8 181 | 70 524 | - | 93 760 |
| Support & Underhåll | 21 357 | 17 118 | 18 714 | 1 023 | 58 212 | 84 520 | 64 930 | 73 117 | 3 929 | 226 497 |
| Leveranstjänster | 12 376 | 17 856 | 6 066 | -0 | 36 298 | 41 758 | 77 062 | 29 456 | -0 | 148 277 |
| Total försäljning | 40 264 | 37 925 | 48 564 | 1 023 | 127 777 | 145 737 | 151 733 | 183 699 | 3 929 | 485 098 |
| Kostnader, externt | -26 959 | -29 275 | -45 631 | -5 839 | -107 703 | -101 214 | -113 377 | -170 946 | -27 148 | -412 685 |
| Koncerninternt netto | 155 | -155 | 0 | - | 0 | 549 | -549 | 0 | - | 0 |
| EBITDA | 13 460 | 8 496 | 2 933 | -4 815 | 20 074 | 45 073 | 37 807 | 12 753 | -23 219 | 72 414 |
| % | 33,4% | 22,4% | 6,0% | -470,5% | 15,7% | 30,9% | 24,9% | 6,9% | -590,9% | 14,9% |

| (Tkr) | okt-dec 2021 | | | | | jan-dec 2021 | | | | |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | SE Public | DK Public | Private | Other | Koncern | SE Public | DK Public | Private | Other | Koncern |
| Licenser | 5 928 | 1 201 | 2 821 | -28 | 9 923 | 10 789 | 5 790 | 11 774 | 40 923 | 69 276 |
| SaaS | 3 572 | 1 976 | 13 879 | - | 19 427 | 13 149 | 6 920 | 46 025 | - | 66 094 |
| Support & Underhåll | 20 763 | 14 580 | 17 667 | 981 | 53 990 | 80 992 | 57 863 | 69 279 | 4 152 | 212 286 |
| Leveranstjänster | 6 570 | 25 509 | 6 838 | 4 | 38 921 | 18 248 | 79 833 | 27 463 | 4 | 125 549 |
| Total försäljning | 36 833 | 43 267 | 41 205 | 956 | 122 261 | 123 178 | 150 406 | 154 541 | 45 079 | 473 204 |
| Kostnader, externt | -22 535 | -28 626 | -38 301 | -4 727 | -94 189 | -80 078 | -96 757 | -140 944 | -20 313 | -338 091 |
| Koncerninternt netto | 118 | -134 | 15 | - | -0 | 372 | -391 | 19 | - | -0 |
| EBITDA | 14 416 | 14 507 | 2 920 | -3 770 | 28 072 | 43 473 | 53 258 | 13 616 | 24 766 | 135 113 |
| % | 39,1% | 33,5% | 7,1% | -394,2% | 23,0% | 35,3% | 35,4% | 8,8% | 54,9% | 28,6% |

ARR och ACV

| (Mkr) | okt-dec 2022 | | | | | jan-dec 2022 | | | | |
|-------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | SE | DK | Private | Other | Koncern | SE | DK | Private | Other | Koncern |
| | Public | Public | | | | Public | Public | | | |
| ARR In - SaaS | 19,0 | 12,5 | 82,5 | - | 114,0 | 16,1 | 8,7 | 59,9 | - | 84,7 |
| ARR In - Support & underhåll | 87,3 | 63,9 | 76,9 | 3,3 | 231,4 | 84,3 | 60,1 | 71,1 | 3,7 | 219,2 |
| ARR In - FX | - | 1,2 | -1,1 | - | 0,1 | - | 5,9 | 10,7 | - | 16,5 |
| ARR In | 106,3 | 77,6 | 158,3 | 3,3 | 345,4 | 100,4 | 74,7 | 141,7 | 3,7 | 320,4 |
| ACV - SaaS | 3,9 | 0,6 | 6,5 | - | 11,0 | 6,8 | 3,8 | 24,1 | - | 34,7 |
| ACV - Support & Underhåll | 1,7 | 12,0 | -0,6 | -0,2 | 12,8 | 4,8 | 11,7 | -1,7 | -0,6 | 14,2 |
| ACV - Netto | 5,6 | 12,6 | 5,8 | -0,2 | 23,8 | 11,6 | 15,5 | 22,4 | -0,6 | 48,9 |
| ARR Out - SaaS | 22,9 | 13,2 | 88,9 | - | 125,0 | 22,9 | 13,2 | 88,9 | - | 125,0 |
| ARR Out - Support & underhåll | 89,1 | 76,9 | 75,2 | 3,0 | 244,3 | 89,1 | 76,9 | 75,2 | 3,0 | 244,3 |
| ARR Out | 112,0 | 90,2 | 164,1 | 3,0 | 369,3 | 112,0 | 90,2 | 164,1 | 3,0 | 369,3 |

| (Mkr) | okt-dec 2021 | | | | | jan-dec 2021 | | | | |
|-------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | SE | DK | Private | Other | Koncern | SE | DK | Private | Other | Koncern |
| | Public | Public | | | | Public | Public | | | |
| ARR In - SaaS | 14,5 | 9,1 | 54,0 | - | 77,5 | 13,3 | 5,9 | 35,4 | - | 54,7 |
| ARR In - Support & underhåll | 82,5 | 56,6 | 70,2 | 3,8 | 213,1 | 81,6 | 51,5 | 68,3 | 4,0 | 205,5 |
| ARR In - FX | - | 0,3 | 1,7 | - | 2,0 | - | 1,2 | 5,6 | - | 6,8 |
| ARR In | 97,0 | 66,0 | 125,9 | 3,8 | 292,7 | 95,0 | 58,7 | 109,3 | 4,0 | 267,0 |
| ACV - SaaS | 1,6 | -0,5 | 5,5 | - | 6,6 | 2,8 | 2,6 | 23,7 | - | 29,1 |
| ACV - Support & Underhåll | 1,7 | 3,3 | -0,3 | -0,1 | 4,6 | 2,6 | 7,5 | -2,0 | -0,4 | 7,8 |
| ACV - Netto | 3,4 | 2,8 | 5,1 | -0,1 | 11,2 | 5,4 | 10,1 | 21,8 | -0,4 | 36,9 |
| ARR Out - SaaS | 16,1 | 8,7 | 59,9 | - | 84,7 | 16,1 | 8,7 | 59,9 | - | 84,7 |
| ARR Out - Support & underhåll | 84,3 | 60,1 | 71,1 | 3,7 | 219,2 | 84,3 | 60,1 | 71,1 | 3,7 | 219,2 |
| ARR Out | 100,4 | 68,8 | 131,0 | 3,7 | 303,9 | 100,4 | 68,8 | 131,0 | 3,7 | 303,9 |

Antal aktier

| | 2018-01-01 | 2019-01-01 | 2020-01-01 | 2021-01-01 | 2022-01-01 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2020-12-31 | 2021-12-31 | 2022-12-31 |
| Utestående antal aktier vid periodens början | 51 873 025 | 52 887 406 | 53 173 907 | 53 463 907 | 53 726 057 |
| Nyemission från teckningsoptionslösen | 314 576 | 286 501 | 290 000 | 262 150 | 252 800 |
| Kvittningsemission | 0 | 0 | 0 | 0 | 238 968 |
| Apportemission | 699 805 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Utestående antal aktier vid periodens slut | 52 887 406 | 53 173 907 | 53 463 907 | 53 726 057 | 54 217 825 |



Förvärv av Alkemit AB

I syfte att stärka Formpipes kompetens och kapacitet för att skapa ett fördjupat samarbete med kunder inom affärsområdet SE Public, ett steg i den långsiktiga strategin att bli en helhetsleverantör av digital förvaltning, förvärvades den 1 januari Alkemit AB. Alkemit AB är en av Formpipes ledande partners inom svensk offentlig sektor och har de senaste åren framgångsrikt byggt en organisation för leverans kring Formpipes produkter och erbjuder förvaltning, utvecklingsprojekt och support. Förvärvet avsåg 100 % av aktierna i Alkemit AB och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan vid förvärvstillfället. Alkemit AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 19,0 Mkr i omsättning och 6,1 Mkr i rörelseresultat före avskrivningar och förvärvsrelaterade kostnader av engångskaraktär (EBITDA).

Goodwill har uppkommit vid förvärvet och utgörs av synergieffekter och personal. Justeringar av det redovisade värdet representeras av förvärvade övervärden avseende kundrelationer, teknologi och varumärke. Vid denna justering har även effekten av uppskjuten skatt tagits i beaktande. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattning.

Alkemit AB fusionerades in i moderbolaget Formpipe Software AB den 23e december 2022.

Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

| (Tkr) | Verkligt värde |
|---|----------------|
| Materiella tillgångar | 191 |
| Immateriella tillgångar | 3 444 |
| Finansiella tillgångar | 30 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 4 034 |
| Likvida medel | 7 625 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -5 877 |
| Uppskjuten skatteskuld | -709 |
| Förvärvade nettotillgångar | 8 736 |
| Goodwill | 29 141 |
| Total köpeskilling | 37 877 |
| - Likvid med emitterade egna aktier | -10 082 |
| - Likvida medel i förvärvat bolag | -7 625 |
| Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet | 20 170 |



Koncernens nyckeltal

| | jan-dec | |
|--|---------|---------|
| | 2022 | 2021 |
| Anställda vid periodens slut, st | 283 | 274 |
| Nettoomsättning, Tkr | 485 098 | 473 204 |
| EBITDA, Tkr | 72 414 | 135 113 |
| EBIT, Tkr | 15 719 | 68 517 |
| Periodens resultat, Tkr | 8 760 | 50 437 |
| EBITDA-marginal, % | 14,9% | 28,6% |
| EBIT-marginal, % | 3,2% | 14,5% |
| Vinstmarginal, % | 1,8% | 10,7% |
| Avkastning på eget kapital, %* | 2,0% | 12,2% |
| Avkastning på operativt kapital, %* | 3,5% | 16,8% |
| Soliditet, % | 56% | 62% |
| Eget kapital per utestående aktie vid periodens slut, kr | 8,15 | 7,96 |
| Resultat per aktie - före utspädning, kr | 0,16 | 0,94 |
| Resultat per aktie - efter utspädning, kr | 0,16 | 0,94 |
| Aktiekurs vid periodens slut, kr | 22,00 | 45,00 |

* I beräkningen ingående värde för resultatmått baseras på den senaste 12-månadersperioden

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| (Tkr) | okt-dec | | jan-dec | |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 58 321 | 55 249 | 155 877 | 147 956 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Försäljningskostnader | -6 683 | -2 890 | -16 174 | -9 650 |
| Övriga kostnader | -19 050 | -28 434 | -64 000 | -63 782 |
| Personalkostnader | -12 358 | -23 878 | -76 834 | -84 147 |
| Avskrivningar | -1 108 | -849 | -3 821 | -2 984 |
| Summa rörelsens kostnader | -39 200 | -56 051 | -160 830 | -160 562 |
| Rörelseresultat | 19 121 | -802 | -4 952 | -12 607 |
| Övriga finansiella poster | 1 780 | 101 965 | -8 283 | 100 200 |
| Bokslutsdispositioner | 5 276 | 3 319 | 5 741 | 3 319 |
| Periodens resultat | 26 785 | 106 731 | -6 885 | 93 161 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| (Tkr) | 31 dec | 31 dec |
|---|----------------|----------------|
| | 2022 | 2021 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 41 124 | 9 301 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 012 | 1 174 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 347 674 | 348 708 |
| Uppskjuten skattefordran | 2 880 | 2 249 |
| Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel) | 108 197 | 161 089 |
| Kassa och bank | 4 073 | 15 898 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 505 959 | 538 419 |
| Bundet eget kapital | 23 112 | 23 063 |
| Fritt eget kapital | 197 149 | 227 130 |
| Summa eget kapital | 220 262 | 250 193 |
| Långfristiga skulder | 23 209 | - |
| Kortfristiga skulder | 262 488 | 288 226 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 505 959 | 538 419 |

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter avsåg aktier i dotterbolag till förmån för upptagna lån. De ställda säkerheterna i koncernen utgjordes av de ställda säkerheterna i moderbolaget.

| (Tkr) | 31 dec | 31 dec |
|----------------------|--------|--------|
| | 2022 | 2021 |
| Företagsinteckningar | - | - |
| Eventalförpliktelser | - | - |

Definitioner

Formpipe använder sig av alternativa nyckeltal, även kallat APM (Alternative Performance Measures). Formpipes alternativa nyckeltal beräknas på de finansiella rapporter som upprättas enligt tillämpliga regler för finansiell rapportering, och sedan justeras genom att belopp läggs till eller dras ifrån de siffror som presenteras i de finansiella rapporterna. Nedan presenteras Formpipes alternativa nyckeltal som inte förklarats i direkt anslutning till de använda alternativa nyckeltalen

Mjukvaruintäkter

Summan av licensintäkter, intäkter från SaaS och intäkter från support och underhåll.

Repetitiva intäkter

Intäkter av årligen återkommande karaktär, såsom support- och underhållsintäkter samt SaaS-intäkter (Software as a Service).

Årstakt repetitiva intäkter (ARR – Annual Recurring Revenue)

Repetitiva intäkter för periodens sista månad multiplicerat med 12 i syfte att erhålla den repetitiva intäkten för de kommande 12 månaderna hänförlig till tecknade och ej uppsagda avtal vid periodens utgång.

ARR IN

Periodens ingående värde av Årstakt repetitiva intäkter. Under perioden förvärvad ARR inkluderas i ARR IN.

ARR IN - FX

Omvärdering av ARR IN till gällande valutakurs vid periodens slut.

ACV (Annual Contract Value)

Årstakt repetitiva intäkter av under perioden vunna (ACV +) och förlorade (ACV -) kontrakt (netto).

ARR OUT

Periodens utgående värde av Årstakt repetitiva intäkter.

Fasta operativa kostnader

Övriga kostnader och personalkostnader.

Operativa kostnader

Försäljningskostnader, övriga kostnader, personalkostnader, aktiverat arbete för egen räkning samt avskrivningar.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, förvärvsrelaterade kostnader och övriga jämförelsestörande poster.

EBITDA-adj.

EBITDA exklusive aktiverat arbete för egen räkning.

Jämförelsestörande poster

Posten ska vara av väsentlig karaktär för att särredovisas och anses främmande från den ordinarie kärnverksamheten samt försvåra i jämförelsesyfte. Exempelvis förvärvsrelaterade poster, omstruktureringsrelaterade poster eller nedskrivningar.

EBIT

Rörelseresultat.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA-marginal)

Rörelseresultat före avskrivningar, förvärvsrelaterade kostnader och övriga jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal före aktiveringar och avskrivningar (EBITDA-adj. marginal)

Rörelseresultat före aktiveringar, avskrivningar, förvärvsrelaterade kostnader och övriga jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter skatt i procent av försäljning vid periodens slut.

Resultat per aktie – före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie – efter utspädning

Resultat efter skatt justerat för utspädningseffekter dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning under perioden.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital (balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder samt kassa och bank).

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.



Beställning av ekonomisk information

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på www.formpipe.se. Information kan även beställas från: Formpipe, Box 23131, 104 35 Stockholm samt på info.se@formpipe.com

Kontaktperson för investor relations

CFO Joakim Alfredson
joakim.alfredson@formpipe.com